



Better Business får ny grafisk profil

Nordens ledande leverantör av Mystery Shoppingtjänster, AB Better Business World Wide, möter våren med en ny profil. Efter 13 år är det dags att förbättra även vår väl inarbetade logotype.

Företagets tidigare logotyp var en "fiffig" krumelur som symboliserade kontinuerliga förbättringar. Mystery Shopping går ut på att identifiera förbättringsmöjligheter.

"Vår nya logotyp är mer kraftfull och tydlig. Den vita pilen visar vart vi skall och vart vi vill att våra kunder skall nå – framåt med full kraft. Den som tittar noga ser att pilen strävar vidare på toppen av en våg som annars sjunker. Det är ju så med alla koncept och produkter att livscykelkurvan börjar dala om man inte tar nya krafttag. Texten visar också tydligt vad vi gör och var; Better Business World Wide", säger Veronica Boxberg Karlsson, ägare och styrelseordförande, AB Better Business World Wide.

Formgivare Anders Modin, Nordisk Form AB, kommenterar:

"I takt med att Better Business har vuxit och utvecklats, har behovet av att se över all kommunikation vuxit. Uppdraget var att skapa en tydligare grafisk profil som fungerar i en internationell miljö, och samtidigt lägga en gedigen grund som klarar fortsatta expansion. Konsekvent och varsamt använd kommer profilen bidra till att stärka BBWW:s varumärke".

Better Business har alltid förknippats med den kraftfulla röda färgen som också behålls i den nya profilen.

"Vår förhoppning är att den nya grafiska profilen snabbt ska bli starkt förknippad med Better Business verksamhet och att alla i vår omgivning ska känna att den representerar ett Mystery Shopping-företag i tiden. Det är också vår förhoppning att den nya profilen blir uppskattad och snabbt lika väl inarbetad som någonsin det gamla profilprogrammet varit", säger Veronica Boxberg Karlsson.

Better Business fortsätter att aktivt arbeta med ständiga förbättringar och förändringar i vår verksamhet och i våra erbjudanden. Målet är att våra kunder ständigt ska uppleva ännu högre kvalitet och bättre service i allt vi gör.

"Vår vision är enkel, Vi ska vara världsbäst på Mystery Shopping! Vår nya moderna profil skall vara en tydlig avsändare i all vår externa kommunikation – det skall inte undgå någon att vi är företaget att vända sig till vid köp av Mystery Shopping." Avslutar Veronica Boxberg Karlsson.

För mer information:

Veronica Boxberg Karlsson, telefon 08-5118 5111 alt. veronica@betterbusiness.se