



**Better
Business**
World Wide

PRESSRELEASE

Stockholm 2008-12-04

Better Business utsett till Gasellföretag 2008



Nordens ledande leverantör av Mystery Shoppingtjänster, AB Better Business World Wide utsågs igår till ett av Sveriges Gasellföretag 2008. Listan med Stockholms Gasellföretag offentliggjordes den 3 december 2008 under högtidliga former vid ett evenemang i närvaro av H.M. Konung Carl XVI Gustaf.

Gasellföretag 2008 har fördubblat sin omsättning under perioden 2004-2007, har minst 10 MSEK i omsättning och minst 10 anställda samt varje år en positiv lönsamhet. Mindre än 0,5% av Sveriges företag har kvalificerat sig och sammanlagt har dessa företag ökat antal anställda med över 30.000 sedan 2004 enligt Dagens Industri, Sveriges ledande affärstidning som utsett Gasellföretag sedan 2001.

Better Business ökade omsättningen med 651% under 2004-2007 och hamnade på 23:e plats i Stockholm och 55:e plats bland alla Gasellföretag i Sverige. Företaget har en fortsatt positiv utveckling och anställer fortfarande fler medarbetare.

Better Business som är en förebild för många företag i Mystery Shopping branschen har 20 professionella projektledare på kontoret i Vallentuna, över 45.000 Mystery Shoppers och har genomfört uppdrag i mer än 50 länder. Better Business medarbetare har gett ut flera böcker om Mystery Shopping och under 2009 kommer ytterligare böcker att publiceras, bland annat på japanska och kinesiska. Better Business mål är att vara Världsmästare på Mystery Shopping.

Under den kommande lågkonjunkturen kommer fokus att ligga på att ta hand om den ökade efterfrågan av Mystery Shopping, ju större konkurrens, desto större blir behovet av Better Business tjänster. Samt att fortsätta utveckla system och rutiner för att optimera effektivitet och kundnöjdhet.

- Lågkonjunkturen 2001 drabbade oss hårt, nu är vi bra på att gasa och bromsa samtidigt, och vi har fantastiskt duktiga medarbetare så vi räknar med att snart vara Gasellföretag igen! säger ägaren Veronica Boxberg Karlsson, som grundade Better Business 1995.

Vad är Mystery Shopping?

Mystery Shopping innebär att företag låter anonyma kunder bedöma deras koncept och serviceprocess. De anonyma kunderna är utbildade att spela kunder och genomföra besök, telefonsamtal, söka information, genomföra beställningar, förfrågningar och/eller handla för att sedan rapportera hur företaget lever upp till sina egna mål. För mer information om Mystery Shopping på www.betterbusiness.se och www.mysteryshop.org.

För detaljinformation, kontakta

VD Susanne Sjölund, tel. +46 (8) 5118 5113 susanne@betterbusiness.se

Styrelseordf. Veronica Boxberg Karlsson, tel. +46 (8) 5118 5111 veronica@betterbusiness.se

AB Better Business World Wide

Vargmötesvägen 4, SE-186 30 Vallentuna, Sweden, Tel +46 8 5118 5110, Fax +46 8 5118 5120
info@betterbusiness.se, www.betterbusiness.se



**Better
Business**
World Wide

PRESS RELEASE

Stockholm 2008-12-04

Better Business "Gasell 2008"



The 3rd of December, the Market leader of Mystery Shopping in the Nordic countries, AB Better Business World Wide, was nominated as one of the Swedish "gazells" 2008. All the nominated companies were published ceremoniously in attendance with H.M King Carl XVI Gustaf.

"Gasell 2008" has: doubled their turnover during 2004-2007, a turnover over 10 MSEK, more than 10 employees and an annual profit. Less than 0,5% of the Swedish companies qualify to be a "gazelle". All together, "Gasell 2008" has employed more than 30.000 people since 2004, according to Dagens Industri, the leading business magazine in Sweden. Dagens Industri, has nominated the "gazelles" since 2001.

Better Business' turnover has increased by 651% during 2004-2007 and ended up at 23rd place on the list of the "gazelles" in the Stockholm area and 55th place among the "gazelles" in Sweden. Better Business is still increasing in a positive direction and is employing more co-workers.

Better Business is a role model for many companies in the Mystery Shopping industry and has 20 qualified co-workers at the office in Vallentuna, over 45.000 Mystery Shoppers and has carried out assignments in more than 50 countries. Better Business has published several books about Mystery Shopping and during 2009; there are more books to be published, in Japanese and in Chinese among others. Better Business' vision is to be world champions at Mystery Shopping.

During the recession our focus will be to handle the increased requirements on Mystery Shopping, since, with increased competition the greater the need of the services provided by Better Business. Also, to continue to develop and enhance the routines to optimize effectiveness and meet the objectives on satisfied customers.

- We are prepared since the recession 2001 stroke us hard. We have very skilled co-workers. We count on being a "gazelle" again, very soon, says Veronica Boxberg Karlsson, owner and founder of Better Business.

What is Mystery Shopping?

Mystery Shopping is when anonymous customers evaluate a company's concept and services. The Mystery Shoppers are trained to act like real customers to conduct, evaluate and report how the company lives up to its standards and goals through visits in shops, phone calls, inquiries, reservations etc.

For more information, please contact

CEO Susanne Sjölund, Phone +46 8 5118 5113 susanne@betterbusiness.se
Chairman Veronica Boxberg Karlsson, Phone +46 8 5118 5111 veronica@betterbusiness.se

AB Better Business World Wide

Vargmötesvägen 4, SE-186 30 Vallentuna, Sweden, Tel +46 8 5118 5110, Fax +46 8 5118 5120
info@betterbusiness.se, www.betterbusiness.se